

ਕੀ ਮਰਦ ਵੀ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਘਰੇਲੂ ਹਿੱਸਾ ਦਾ ਸ਼ਿਕਾਰ !



ਹਰਕੀਰਤ ਕੌਰ

ਮਰਦ ਅਤੇ ਔਰਤ ਸਮਾਜ ਦੇ ਦੋ ਅਜਿਹੇ ਥੰਮ੍ਹ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਬਰਾਬਰ ਹੈ। ਇੱਕ ਦੀ ਅਣਹੋਂਦ ਨਾਲ ਸਮਾਜ ਦੀ ਹੋਂਦ ਨੂੰ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖਣਾ ਮੁਸ਼ਕਿਲ ਹੀ ਨਹੀਂ ਨਾਮੁਸਕਿਨ ਹੈ। ਇਹਨਾਂ ਦੋਵਾਂ ਜੀਵਾਂ ਦੀ ਹੋਂਦ ਨਾਲ ਹੀ ਧਰਤੀ ਉਪਰ ਜੀਵਨ ਆਬਾਦ ਹੈ। ਕੇਵਲ ਸਮਾਜਿਕ ਹੀ ਨਹੀਂ ਬਲਕਿ, ਭਾਵਨਾਤਮਕ, ਆਰਥਿਕ, ਰਾਜਨੀਤਕ ਹਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਔਰਤ ਅਤੇ ਮਰਦ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਅਤੇ ਭੂਮਿਕਾ ਬਰਾਬਰ ਹੈ। ਮਰਦ ਅਤੇ ਔਰਤ ਬਿਨਾਂ ਜਿੱਥੇ ਸਮਾਜ ਦੀ ਸਿਰਜਣਾ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਸੰਭਵ ਨਹੀਂ, ਉਥੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਮੁਸ਼ਕਿਲਾਂ ਲਈ ਇਹ ਵਿਰੋਧੀ ਲਿੰਗ ਇੱਕ ਦੂਸਰੇ ਨੂੰ ਜਿੰਮੇਵਾਰ ਠਹਿਰਾਉਂਦੇ ਹਨ। ਜਦੋਂ ਗੱਲ ਘਰੇਲੂ ਹਿੰਸਾ ਦੀ ਆਉਂਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਇੱਕ ਅੜੀਅਲ ਧਾਰਨਾ ਬਣੀ ਹੋਈ ਹੈ ਕਿ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਔਰਤਾਂ ਹਿੰਸਾ ਦਾ ਅਨੁਭਵ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ ਇਸ ਲਈ ਲੋਕ ਘਰੇਲੂ ਹਿੰਸਾ ਨੂੰ ਲਿੰਗ-ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਮਝਦੇ ਹਨ। ਜੋ ਕਿ ਸਹੀ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਭਾਰਤ ਇੱਕ ਪੁਰਸ਼-ਪ੍ਰਧਾਨ ਸਮਾਜ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਕਰਨਾ ਅਕਸਰ ਔਖਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਮਰਦ ਵੀ ਘਰੇਲੂ ਹਿੰਸਾ ਦਾ ਸ਼ਿਕਾਰ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇੱਕ ਸਰਵੇਖਣ ਦੇ ਦੌਰਾਨ 21-49 ਸਾਲ ਦੀ ਉਮਰ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਉਮਰ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ 1000 ਵਿਆਹੇ ਪੁਰਸ਼ਾਂ ਉਪਰ ਇੱਕ ਅਧਿਐਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਜਿਸ ਵਿੱਚ 52.14% ਪੁਰਸ਼ ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। 51.15% ਮਰਦਾਂ ਨੇ ਆਪਣੇ ਜੀਵਨ ਕਾਲ ਵਿੱਚ ਆਪਣੀਆਂ ਪਤਨੀਆਂ ਦੁਆਰਾ ਕਿਸੇ ਕਿਸਮ ਦੇ ਤਸੀਹੇ ਜਾਂ ਹਿੰਸਾ ਦਾ ਸਾਹਮਣਾ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਮਰਦਾਂ ਵਿਰੁੱਧ ਸਭ ਤੋਂ ਆਮ ਘਰੇਲੂ ਹਿੰਸਾ ਭਾਵਨਾਤਮਕ ਹਿੰਸਾ ਹੈ ਅਤੇ ਸਰੀਰਕ ਹਿੰਸਾ ਮਰਦਾਂ ਵਿਰੁੱਧ ਦੂਜੀ ਸਭ ਤੋਂ ਆਮ ਘਰੇਲੂ ਹਿੰਸਾ ਹੈ। ਸੰਯੁਕਤ ਰਾਜ ਅਮਰੀਕਾ ਵਿੱਚ 9 ਵਿੱਚੋਂ 1 ਪੁਰਸ਼ ਆਪਣੀਆਂ ਪਤਨੀਆਂ ਤੋਂ ਕਿਸੇ ਕਿਸਮ ਦੀ ਘਰੇਲੂ ਹਿੰਸਾ ਦਾ ਸ਼ਿਕਾਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਜਦੋਂ ਕਿ ਯੂਨਾਈਟਡ ਕਿੰਗਡਮ ਵਿੱਚ, ਘਰੇਲੂ ਹਿੰਸਾ ਦੇ ਸ਼ਿਕਾਰ ਪੰਜ ਵਿੱਚੋਂ ਦੋ ਪੁਰਸ਼ ਹਨ। ਇਹ ਅੰਕੜੇ ਇਹ ਸਿੱਧ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕੇਵਲ ਭਾਰਤ ਵਰਗੇ ਵਿਕਾਸਸ਼ੀਲ ਹੀ ਨਹੀਂ ਬਲਕਿ ਅਮਰੀਕਾ, ਇੰਗਲੈਂਡ ਵਰਗੇ ਵਿਕਸਿਤ ਦੇਸ਼ਾਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਇਹ ਹਿੰਸਾ ਪਾਈ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਸਿੱਖਿਆ ਦੀ ਘਾਟ, ਮੱਧ-ਵਰਗ ਦੀਆਂ ਕਦਰਾਂ-ਕੀਮਤਾਂ, ਇੱਕ ਵਿਅਕਤੀ ਦੀ ਜ਼ਿਆਦਾ ਆਮਦਨ, ਆਦਿ ਹਿੰਸਾ ਦੇ ਮੁੱਖ ਕਾਰਨ ਹਨ। ਇੱਕ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਡੀ ਢ੍ਰਾਸਦੀ ਇਸ ਗੱਲ ਦੀ ਵੀ ਹੈ ਕਿ ਭਾਰਤੀ ਸਮਾਜ ਵਿੱਚ ਜੇਕਰ ਮਰਦ ਘਰੇਲੂ ਹਿੰਸਾ ਦੇ ਸ਼ਿਕਾਰ ਹੋਣ ਦੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਮੁੱਦਾ ਉਠਾਉਂਦੇ ਹਨ ਤਾਂ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਮਜ਼ਾਕ ਦੇ ਪਾਤਰ ਬਣਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਏਥੋਂ ਤੱਕ ਕਿ ਪਰਿਵਾਰ ਆਪਣੇ ਪਰਿਵਾਰਿਕ ਮੈਂਬਰ ਦਾ ਸਾਥ ਦੇਨ ਦੀ ਬਜਾਏ ਉਸਨੂੰ ਚੁੱਪ ਰਹਿਣ ਦੀ ਹਦਾਇਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸ

ਹਿੰਸਾ ਵਿਰੁੱਧ ਕੋਈ ਕਦਮ ਚੁੱਕਣ
ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਹੀਣਤਾ ਸਮਝਦੇ ਹਨ।
ਇੰਡੀਅਨ ਪੈਨਲ ਕੋਡ 1860 ਦੀ
ਧਾਰਾ 498ਏ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਸਿਰਫ
ਇੱਕ ਆਦਮੀ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਪਤਨੀ
ਨਾਲ ਬੇਰਹਿਮੀ ਲਈ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ
ਠਹਿਰਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।
ਕਾਨੂੰਨ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਉਪ ਧਾਰਾ ਜਾਂ
ਕੋਈ ਉਪਬੰਧ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ
ਹੈ ਜੋ ਘਰੇਲੂ ਹਿੰਸਾ ਲਈ ਇੱਕ
ਐਂਡੇ ਨੂੰ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ।
ਜਦੋਂ ਮਰਦ ਖੁੱਲ੍ਹੇ ਕੇ ਦੱਸਣ ਦੀ
ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ
ਝੱਲ ਰਹੇ ਤਸੱਦਦ ਅਤੇ ਸਰੀਰਕ
ਹਿੰਸਾ ਬਾਰੇ ਦੱਸਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼
ਕਰਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਕੋਈ ਵੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ
ਗੱਲ ਨਹੀਂ ਸੁਣਦਾ, ਇੱਥੋਂ ਤੱਕ ਕਿ
ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਵੀ ਨਹੀਂ। ਇੱਕ ਆਦਮੀ
ਦੁਆਰਾ ਘਰੇਲੂ ਹਿੰਸਾ ਬਾਰੇ
ਸਿਕਾਇਤ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਤੇ ਅਕਸਰ
ਭਾਰਤੀ ਸਮਾਜ ਦੁਆਰਾ ਉਸ
ਆਦਮੀ ਨੂੰ 'ਕਮਜ਼ੋਰ' ਵਜੋਂ
ਦਰਸਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਇਸ ਪ੍ਰਚਲਿਤ ਧਾਰਨਾ ਨੂੰ
ਰੱਦ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਸਿਰਫ ਐਂਡੇਂ
ਹੀ ਘਰੇਲੂ ਹਿੰਸਾ ਦਾ ਸਿਕਾਰ ਹੋ
ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਮਰਦਾਂ ਦੇ
ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੀ ਮੁਹੰਮ ਸਮੂਹ ਦੇ
ਅਨੁਸਾਰ ਮਰਦਾਂ ਵਿਰੁੱਧ ਘਰੇਲੂ
ਹਿੰਸਾ ਵੱਲ ਅਕਸਰ ਕਿਸੇ ਦਾ
ਧਿਆਨ ਨਹੀਂ ਜਾਂਦਾ ਅਤੇ
ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਦੁਆਰਾ
ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਕਾਰਵਾਈ ਨਹੀਂ
ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ।

ਮਰਦ ਅਤੇ ਐਂਡੇ ਸਮਾਜਿਕ
ਉਸਾਰੀ ਦੇ ਮਜਬੂਤ ਬੰਮੂ
ਹਨ। ਇਹ ਅਕਸਰ ਨਸਲ, ਜਾਤ,
ਦੇਸ਼, ਵਰਗ, ਸੱਭਿਆਚਾਰ,

ਜਿਨਸੀ ਤਰਸੀਹ, ਯੋਗਤਾ, ਰੀਤੀ
ਰਿਵਾਜ ਆਦਿ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ
ਹੁੰਦੇ ਹੈ। ਪਰ ਸਮਾਜ ਦੀ ਇਕਸ-
ਅਰਤਾ, ਵਾਧੇ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਲਈ
ਦੋਨਾਂ ਧਿਰਾਂ ਦਾ ਬਰਾਬਰ ਸਤਿਕਾਰ
ਕਰਨਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ। ਆਪਣੀ
ਪ੍ਰਧਾਨਗੀ ਜਾਂ ਸਰਵਉਚਤਾ ਨੂੰ
ਦਰਸਾਉਣ ਜਾਂ ਪ੍ਰਗਟ ਕਰਨ ਲਈ
ਕਿਸੇ ਵੀ ਲਿੰਗ ਨੂੰ ਮੌਹਰਾ
ਬਣਾਉਣਾ ਜਾਂ ਉਸ ਉਪਰ
ਅੱਤਿਆਚਾਰ ਕਰਨਾ ਸਰਾਸਰ
ਗਲਤ ਹੈ। ਅਜਿਹੀਆਂ ਘਟਨਾਵਾਂ
ਨੂੰ ਰੋਕਣ ਲਈ ਸਰਕਾਰ, ਸਮਾਜ
ਅਤੇ ਪਰਿਵਾਰ ਹਰੇਕ ਨੂੰ ਆਪਣੀ
ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਸਮਝਣ ਦੀ ਜਰੂਰਤ
ਹੈ। ਜਿੱਥੇ ਔਰਤਾਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ
ਲਈ ਅਨੇਕਾਂ ਕਾਨੂੰਨ ਹਨ, ਉਥੇ
ਮਰਦ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ
ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਵੀ ਕਾਨੂੰਨ ਹੋਣੇ
ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ। ਸਮਾਜ ਅਤੇ
ਪਰਿਵਾਰ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਬਣਦੀ ਹੈ
ਕਿ ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਮਰਦ ਸਰੀਰਕ,
ਮਾਨਸਿਕ, ਭਾਵਨਾਤਮਕ ਕਿਸੇ ਵੀ
ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਹਿੰਸਾ ਦਾ ਜਾਂ ਤਸਵੰਦ ਦਾ
ਸ਼ਿਕਾਰ ਹੋ ਰਿਹਾ ਹੈ ਤਾਂ ਉਸਦੀ
ਆਵਾਜ਼ ਨੂੰ ਦਬਾਉਣ ਦੀ ਬਾਂ, ਜਾਂ
ਉਸਨੂੰ ਮਜ਼ਾਕ ਦਾ ਪਾਤਰ
ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਬਾਂ ਉਸਦਾ ਸਾਬਚ
ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇ। ਉਸਦੀ ਮੁਸ਼ਕਿਲ ਨੂੰ
ਸਮਝਦੇ ਹੋਏ ਉਸਦੀ ਮੁਸ਼ਕਿਲ ਦਾ
ਹੱਲ ਕੱਢਿਆ ਜਾਵੇ, ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹੀ
ਅਸੀਂ ਇੱਕ ਅਜਿਹਾ ਸਮਾਜ
ਸਿਰਜਣ ਵਿੱਚ ਕਾਮਯਾਬ ਹੋ
ਸਕਾਂਗੇ ਜਿੱਥੇ ਮਰਦ ਅਤੇ ਔਰਤ
ਦੋਵੇਂ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਹੋਣਗੇ, ਅਤੇ
ਬਿਨਾਂ ਇੱਕ ਦੂਸਰੇ ਦੇ ਭੈਅ ਅਤੇ
ਖੋਡ ਤੋਂ ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਜੀਵਨ ਬਸਰ
ਕਰ ਸਕਣਗੇ।

ਕਿਵੇਂ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਇੱਕ ਗਲੋਬਲ ਸਟੇਟਸ ਸਿੰਘਲ ਬਣ ਗਏ

ਐਂ, ਸਭ ਤੋਂ ਉਪਰ ਇੱਕ ਖਪਤਕਾਰ ਉਤਪਾਦ ਸਾਡੀ ਸਮਾਜਿਕ ਸਥਿਤੀ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਣ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ - ਸਮਾਰਟਫੋਨਾ ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਦੀ ਸਥਿਤੀਅਤ, ਨੌਕਰੀ ਜਾਂ ਆਮਦਨੀ ਤੇ ਬਿਸ਼ਲੀ-ਤੇਜ਼ ਨਿਰਣਾ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਇਸ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਕੋਈ ਸੰਕੇਤ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇੱਕ 'ਸਟੇਟਸ ਸਿੰਬਲ' ਕੋਈ ਵੀ ਵਸਤੂ ਹੈ ਜਿਸਦੀ ਵਰਤੋਂ ਅਸੀਂ ਅਪਣੇ ਆਲੇ ਦੁਆਲੇ ਦੇ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਸਮਾਜਿਕ ਸਥਿਤੀ ਅਤੇ ਆਰਥਿਕ ਸਫਲਤਾ ਦਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਕਰਨ ਲਈ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਸਮੇਂ, ਇੱਥੇ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਸਵਾਲ ਹੈ ਕਿ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਹੁਣ ਤੱਕ ਬਣਾਏ ਗਏ ਸਭ ਤੋਂ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਸਥਿਤੀ ਸੰਕੇਤਕਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹਨ। ਪਰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਹੇਮੇਸ਼ਾ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਹੀਂ ਰਹੀਆਂ। ਲਗਜ਼ਰੀ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦਾ ਇਤਿਹਾਸ ਸਦੀਆਂ ਪੁਰਾਣਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਯੂਨੀਵਰਸਲ ਸਟੇਟਸ ਸਿੰਬਲ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਨੂੰ ਮੰਨਣ ਵਾਲੀ ਤਕਨੀਕ ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਹਿੱਸਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਸਮਾਜਿਕ ਸਥਿਤੀ ਦੇ ਚਿੰਨ੍ਹ ਵਜੋਂ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਇੱਣਾ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਕਿਵੇਂ ਬਣ ਗਿਆ। ਅਜਿਹਾ ਕਰਨ ਲਈ, ਅਸੀਂ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਧਿਆਨ ਦੇਣ ਵਾਲੀ ਖਪਤ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦੇ ਇਤਿਹਾਸ ਨੂੰ ਰੀਕੈਪ ਕਰਾਂਗੇ, ਅਤੇ ਇਹ ਵੀ ਜਾਂਚ ਕਰਾਂਗੇ ਕਿ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਅਗਲਾ ਗੈਜੇਟ ਕਿਹੋ ਜਿਹਾ ਦਿਖਾਈ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਸਥਿਤੀ ਉਤਪਾਦ ਦਾ ਇੱਕ ਤੇਜ਼ ਇਤਿਹਾਸ ਖਪਤਵਾਦ ਸੈਂਕੜ ਸਾਲਾਂ ਤੋਂ ਸਮਾਜਿਕ ਸਥਿਤੀ ਨਾਲ ਜੁੜਿਆ ਹੋਇਆ ਹੈ। ਲਗਜ਼ਰੀ ਜਾਂ ਮਹਿੰਗੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦਾ ਮਾਲਕ ਹੋਣਾ ਤੁਹਾਡੀ ਢੌਲ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਦਾ ਇੱਕ ਸੁਵਿਧਾਨਕ ਤਰੀਕਾ ਹੈ — ਇਹ ਦਿਖਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਮੱਹੜਵਧੂਰਨ ਖਰੀਦ ਸ਼ਕਤੀ ਰੱਖਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਉਪਲਬਧ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਚੀਜ਼ਾਂ ਖਰੀਦਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਰੱਖ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਹਰ ਸਮਾਜ ਵਿੱਚ, ਅਮੀਰ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਆਪਣੀ ਵਿੱਤੀ ਤਾਕਤ ਨੂੰ ਹੋਰ ਮਹਿੰਗੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਖਰੀਦਣ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਹ 19 ਵੀਂ ਸਦੀ ਤੱਕ ਨਹੀਂ ਸੀ ਕਿ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਅਮੀਰੀ ਦਾ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਕਰਨ ਲਈ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹੋਰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਖਰੀਦਣ ਦੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ੀ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਦਰਜ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਅਜਿਹੇ ਵਿਵਹਾਰ ਦਾ ਨਾਮ 'ਸਪਸ਼ਟ ਖਪਤ' ਹੈ, ਇੱਕ ਸ਼ਬਦ ਜਿਸਦੀ ਖੋਜ ਇੱਕ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਅਰਥਸ਼ਾਸਤਰੀ ਦੁਆਰਾ 1899 ਵਿੱਚ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ। ਪਹਿਲਾਂ, ਸਪਸ਼ਟ ਖਪਤ ਵਿੱਚ ਬੁਨਿਆਦੀ ਵਸਤੂਆਂ ਸਮਲ ਹੁੰਦੀਆਂ ਸਨ। ਖਪਤਕਾਰ ਇਹ ਦਰਸਾਉਣ ਲਈ ਲੋੜ ਤੋਂ ਵੱਧ ਖਰੀਦ ਕਰਨਗੇ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਕੋਲ ਬਚਣ ਲਈ ਪੈਸੇ ਹਨ। ਪਰ ਜਿਵੇਂ-

ਅਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਵਿਲੱਖਣ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲਤਾ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕੀਤੇ ਸੰਦਰ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਅਤੇ ਇਹ ਤਕਨੀਕੀ ਚਿੰਨ੍ਹਾਂ ਬਾਰੇ ਕੁਝ ਦਿਲਚਸਪ ਜਾਹਰ ਕਰਦਾ ਹੈ - ਡਿਵਾਈਸ ਦੀ ਧਾਰਨਾ, ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਨਹੀਂ, ਜਦੋਂ ਸਥਿਤੀ ਦੀ ਗੱਲ ਆਉਂਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਕੀ ਮਾਇਨੇ ਰੱਖਦਾ ਹੈ। ਟੈਕਸੀ ਡਰਾਈਵਰ ਹੁਣ ਸਿਰਫ ਰਵਾਇਤੀ ਬਲਟੱਸ ਹੈਂਡਸੈਟਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਹੋਏ ਜਪਾਂਦੇ ਹਨ, ਕੀ ਅਸੀਂ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਜਾਣਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਉਹ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਫੈਸ਼ਨ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਹਨ? ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਦਾ ਉਭਾਰ 2000 ਦੇ ਦਹਾਕੇ ਦੇ ਅੰਗ ਵਿੱਚ, ਹੱਥਾਂ ਵਿੱਚ ਫੇਂਦੇ ਗਏ ਫੋਨਾਂ ਨੇ ਉਸੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਸਥਿਤੀ 'ਤੇ ਕਬਜ਼ਾ ਕਰ ਲਿਆ ਜੋ ਫਾਯਾਤ ਕੋਲ ਸੀ। ਉਸ ਯੁੱਗ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪਸੰਦੀਦਾ ਫੋਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਮੋਟੋਰੋਲਾ 'ਉਡ੍ ਸੀ ਇਸਦੇ ਆਕਰਸ਼ਕ ਕਲੈਮਸੈਲ ਡਿਜ਼ੀਲ ਲਈ ਧੰਨਵਾਦਾ। ਪਰ 2007 ਵਿੱਚ, ਅਸਲ ਐਪਲ ਆਈਫੋਨ ਦੀ ਰਿਲੀਜ਼ ਨਾਲ ਸਭ ਕੁਝ ਬਦਲ ਗਿਆ। ਜਿਵੇਂ ਹੀ ਇਸਦੀ ਯੋਸਣਾ ਕੀਤੀ ਗਈ, ਆਈਫੋਨ ਨੇ ਇਸਦੇ ਪਤਲੇ ਕੇਸਿੰਗ, ਗਰਾਊਂਡਬ੍ਰੋਕਿੰਗ ਟੱਚ-ਅਧਾਰਿਤ ਇੰਟਰਫੇਸ, ਅਤੇ \$499 ਦੀ ਭਾਰੀ ਕੀਮਤ ਦੇ ਕਾਰਨ ਇੱਕ ਸਥਿਤੀ ਪ੍ਰਤੀਕ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਆ ਗਿਆ। ਆਈਫੋਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਵੀ, ਐਪਲ ਦਾ ਆਪਣੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ 'ਰਚਨਤਮਕ' ਲਈ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕਰਨ ਦਾ ਲੰਬਾ ਇਤਿਹਾਸ ਸੀ, ਅਤੇ ਇਸ ਨੇ ਸਮਝਦਾਰ ਤਕਨੀਕੀ ਉਪਭੋਗਤਾ ਲਈ ਆਈਫੋਨ ਨੂੰ ਇੱਕ ਉਤਪਾਦ ਵਜੋਂ ਸਫਲਤਾਪੂਰਵਕ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਦਿਤਾ। ਇਸ ਨੇ ਸਥਿਤੀ ਦੇ ਪ੍ਰਤੀਕ ਵਜੋਂ ਫੋਨ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਨੂੰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕੀਤਾ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਨੂੰ ਵਧਾਇਆ। ਅੱਜ ਤੱਕ, ਇੱਕ ਅਰਬ ਤੋਂ ਵੱਧ ਆਈਫੋਨ ਵੇਚੇ ਜਾ ਚੁੱਕੇ ਹਨ। ਜਦੋਂ ਕਿ ਐਂਡਰੋਇਡ ਡਿਵਾਈਸਾਂ, ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਸੰਵੇਦਨਾਵਾਂ ਵਿੱਚ, ਆਪਣੇ ਐਪਲ ਹਮਰੂਬਾ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਗਈਆਂ ਹਨ, ਉਹ ਕਦੇ ਵੀ ਉਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸਥਿਤੀ ਵਸਤੂਆਂ ਨਹੀਂ ਬਣੀਆਂ ਹਨ। ਵਾਸਤਵ ਵਿੱਚ, ਕੋਈ ਹੋਰ ਉਤਪਾਦ ਵਿੰਡੀ ਫੌਲਤ ਨਾਲ ਏਨਾ ਨਜ਼ਦੀਕੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜੁਤਿਆ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਿੱਨਾ ਐਪਲ ਆਈਫੋਨ। 2018 ਵਿੱਚ ਖੋਜਕਰਤਾਵਾਂ ਨੇ ਪਾਇਆ ਕਿ, ਲਗਭਗ 70% ਲੋਕਾਂ ਲਈ, ਉਹ ਇਹ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਸਨ ਕਿ ਕੋਈ ਇੱਕ 'ਉਚਿ-ਆਮਦਨੀ' ਕਮਾਉਣ ਵਾਲਾ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ, ਸਿਰਫ ਇਸ ਗੱਲ ਤੋਂ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਕੋਲ ਆਈਫੋਨ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ। ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਅੰਸ਼ਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਪ੍ਰਤੀਕ ਬਣ ਗਏ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ ਉਹ ਸੁਪਰ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਹਨ। ਅਸੀਂ ਨੈਵੀਗੇਸ਼ਨ, ਮਨੋਰੰਜਨ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਵਰਗੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਲਈ ਉਹਨਾਂ 'ਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕਰਦੇ ਹਾਂ। ਪਹਿਲਾਂ ਸਟੋਟਸ ਸਿੰਬਲ ਫੋਨ

URGENTLY NEED NEW LISTINGS IN BRAMPTON/CALEDON



visit: www.teamjagaujla.com

JAG AUJLA
MCNE, REAL ESTATE BROKER
416-371-7777

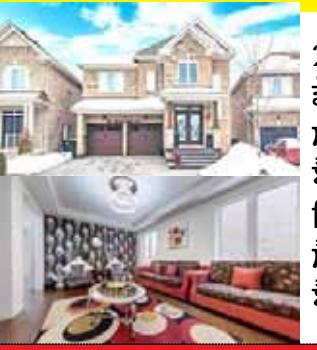
e-mail: j.aujla@rogers.com or visit: www.jagaujla.com

MCNE

CALL JAG AUJLA FOR A QUICK & FREE HOME EVALUATION

www.BramptonTopRealtor.com

RECENTLY LISTED/SOLD IN YOUR NEIGHBOURHOOD

Hwy 7/ Churchill Rd/Tanners Dr  	Mclaughlin Rd & Steeles Ave  
ਵਧੀਆ ਲੋਕੇਸ਼ਨ, ਡਬਲ ਸਟੇਰੀ ਘਰ, 3400 ਸਕੇਅਰ ਫੁਟ, 3 ਖੁਲ੍ਹੇ-ਭੁਲੇ ਬੈਡਰੂਮ, ਫਿਨੀਸ਼ਡ ਬੈਸਮੈਂਟ, ਸਟੋਨ ਪੈਟਾਉ, ਪਾਵਰ ਗਰਜ਼ ਤੋਂ ਹੋਰ ਵੀ ਬਹੁਤ ਕੁਝ, ਅੱਜ ਹੀ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ।	ਸੋਹਣਾ ਤੇ ਸਾਫ਼ ਸੂਧਰਾ, ਮਾਡਰਨ ਲੋਆਇਟ, 3515 ਸਕੇਅਰ ਫੁਟ ਵਿਚ 4 + 2 ਬੈਡਰੂਮ ਤੋਂ 5 ਵਾਸ਼ਰੂਮ ਦਾ ਘਰ, ਲੈਮੀਨੇਟ ਫਲੋਰ, ਨਵੇਂ ਰੂਪ ਸਿੰਗਲ, ਫਿਲੇ ਸਾਲ ਬਾਹੀ ਬੈਸਮੈਂਟ। ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ।
Wanless /Queen Mary /Mclaughlin  	Chinguacousy & Bovaird  
2016 ਵਿਚ ਬਣਿਆ, ਡਬਲ ਡਰ ਗਰਜ਼, 4364 ਸਕੇਅਰ ਫੁਟ, 4 ਖੁਲ੍ਹੇ-ਭੁਲੇ ਬੈਡਰੂਮ ਤੋਂ 5 ਵਾਸ਼ਰੂਮ, ਫਿਨੀਸ਼ਡ ਬੈਸਮੈਂਟ ਜਿਸ ਨੂੰ ਸੰਪਰੇਟ ਏਨੰਟਰੈਸ ਤੋਂ 2 ਬੈਡਰੂਮ ਲਈ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ।	ਸਾਨਦਾਰ ਤੇ ਸਾਫ਼ ਸੂਧਰਾ, ਮਾਡਰਨ ਲੋਆਇਟ ਵਿਚ 4 ਬੈਡਰੂਮ ਤੋਂ 4 ਵਾਸ਼ਰੂਮ ਦਾ ਘਰ, ਲੈਮੀਨੇਟ ਫਲੋਰ, ਅਪਗ੍ਰੇਡ ਕਿਚਨ, ਫਿਨੀਸ ਬੈਸਮੈਂਟ ਤੋਂ ਹੋਰ ਵੀ ਕਈ ਅਪਗ੍ਰੇਡ, ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ।

FREE

- Full MLS services
- Consistent marketing until your property is sold
- Competitive rates, exceptional service & award winning results
- Staging consultation
- Billboard, flyer
- Online Promotion
- Professional pictures & virtual tour
- Social media & radio advertisement
- Open house till sold

JAG AUJLA **416-371-7777**
MCNE, Real Estate Broker
NOT INTENDED TO SOLICIT BUYERS OR SELLERS CURRENTLY UNDER CONTRACT

RE/MAX REALTY SPECIALISTS INC.  MLS® 
Ph: 905-456-3232 Based on sales, sold & commissions
Seller & Jag Aujla Broker of RE/MAX Realty Specialist Inc. must agree on the terms & conditions, closing date and listing price at the time of listing. Guaranteed program only for peer region homes under \$1 million price.

Dr. Randhawa Dentistry



Your own dentist who really cares for you

We Provide the following Services:

- Dental Crowns, Veneers & Bridges
- Dental Fillings & Gum Treatment
- Root Canal (RCT), Dentures, Extraction
- Kids Dentistry
- Wisdom Tooth Surgery
- Invisalign (Invisible Braces)
- Digital X-Rays System
- Teeth Cleaning & Whitening
- Cosmetic Dental Treatment

INVISALIGN & BRACES INCLUDING CLEAR BRACES
Invisible Braces ਸਿਹਤੀਆਂ ਕਿ ਦੁਰੰਗ ਨਹੀਂ ਆਉਂਦੀਆਂ
Show Your Smile More With Invisible Braces!

FIRST LOCATION
DENTISTRY @ BONNIE BRAES
50 CHESTERWOOD CRES, UNIT 2
BRAMPTON, ON L6Y 0Z4
(OPP. CHURCHVILLE PUBLIC SCHOOL,
JAMES POTTER / BONNIE BRAES INTERSECTION)
Tel : 905-230-9044

NEW LOCATION
10 SQUIRE ELLIS DR, UNIT 5-6
BRAMPTON, ON L6P 4K6
(MAJOR INTERSECTION: GORE RD/MAYFIELD)
Tel: 905-794-5111

Mayfield Rd
Squire Ellis Dr
Gore Rd
Countryside Dr

Grand Upholstery Ltd

Sofa Company

Originality in Every Piece

Special on Sale

- ਪੁਰਾਣੇ ਸੋਫ਼ਿਆਂ ਦੀ ਮੁਰੰਮਤ ਵੀ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ
- ਟੈਪ ਕੁਆਲਿਟੀ ਦੀ ਫੋਮ ਅਤੇ ਸਪਾਰਿੰਗ ਵਰਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।
- ਆਪਣੀ ਮਨਪਸੰਦ ਦਾ ਕੋਈ ਵੀ **L Shape** ਡਿਜਾਇਨ ਅਤੇ ਰੰਗ ਚੁਣ੍ਹ ਸਕਦੇ ਹੋ।
- ਕੱਪੜਾ ਚਾੜ ਕੇ ਪੁਰਾਣਾ ਸੋਫ਼ਾ, ਡਾਇਨਿੰਗ ਚੇਅਰ ਨੂੰ ਨਵਿਆਂ ਵਰਗਾ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਾਂ।

ਆਰਡਰ ਦੇ ਕੇ ਨਵੇਂ ਸੋਫ਼ੇ ਦੂਜੇ ਸਟੋਰਾਂ ਨਾਲੋਂ ਘੱਟ ਕੀਮਤ ਉੱਤੇ ਵੀ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹੋ।



ਕੁਆਲਿਟੀ ਮੁਹੌਂ ਬੋਲਦੀ ਹੈ

Tel: 905.791.2888 Cell: 647.293.3212
2053 Williams Pkwy, Unit -45, Brampton | Email: grandupholstery@gmail.com



ORDER ONLINE TODAY !!!
WWW.ASIANFOODCENTRE.COM
FREE PICK UP!!!
HOME DELIVERY ALSO AVAILABLE !!!



VEGETARIAN FOOD
HEALTHY EATING

FRESH & LARGE VARIETY
Bread, Dairy & Eggs
Branded Foods
Fruits & Vegetables
Beverages & Confectionery
Grocery & Staples
Sweet & Samosas

SERVING FROM ALL LOCATIONS IN GTA AREA:

- | | |
|--|--|
| 10 Westmore Drive
Etobicoke ON M9V-3Z7
416-740-3262 | 21 Lacoste Blvd,
Brampton, ON L6P 2K2
905 794-8109 |
| 621 Wanless drive, # 122
Brampton ON L7A 0A9
905-495-3336 | 1075 Ceremonial Drive
Mississauga ON L5R 2Z4
905-502-1600 |
| 80 Pertosa Drive
Brampton ON L5X-5E9
905-460-0009 | 10510 Torbram Road,
Brampton
905-790-0030 |
| 2120 North park Drive
Brampton ON L6S 0C9
905-793-1338 | 10 Pannahill Dr,
Brampton
905 913-8017 |